

Микропредприятия

Условия отнесения к микропредприятиям определены статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В разделе приводятся данные по микропредприятиям – юридическим лицам:

с численностью работников до 15 человек;

с выручкой от реализации товаров (работ, услуг)

в **2011–2014 годах** – до 60 млн. рублей,

в **2016 году** – до 120 млн. рублей;

с **2017 года** – с предельными значениями дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предыдущий календарный год, до 120 млн. рублей.

Порядок осуществления выборочных обследований микропредприятий установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

Обследование микропредприятий

Для микропредприятий бланк обследования (форма федерального статистического наблюдения №МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия») состоит из четырех разделов: «Анкета», «Численность, начисленная заработная плата работников и отработанное время», «Общие экономические показатели», «Оптовая и розничная продажа товаров, оборот общественного питания».

Сбор сведений от микропредприятий ежегодно (кроме годов проведения сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства) осуществляется выборочным методом с последующим распространением данных по показателям на генеральную совокупность (основу выборки) в разрезе субъектов Российской Федерации, основных видов экономической деятельности (с 2017 г. – по ОКВЭД2).

Этапы работ по организации и проведению выборочного наблюдения

1. Формирование генеральной совокупности предприятий (основы выборки).

2. Формирование выборочной совокупности предприятий.

3. Сбор информации по форме от предприятий, попавших в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка.

4. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность и расчет характеристик точности получаемых результатов.

5. Формирование итогов обследования в целом по Российской Федерации, в разрезе ее субъектов, видов экономической деятельности, расчет характеристик точности получаемых результатов.

Этапы 3–4 реализуются на региональном уровне, этапы 1–2 и 5 – на федеральном уровне.

Формирование основы выборки

Для формирования генеральной совокупности (основы выборки) предприятий используются данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, загруженные в Автоматизированную систему Генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

Из АС ГС ОФСН выбираются те объекты, сочетание реквизитов которых характерно для микропредприятий.

По каждому отобранному объекту информация содержит следующие реквизиты:

коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО), Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО регистрации), Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (по ОКВЭД2 регистрации), краткое наименование предприятия (организации);

показатель «выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» (далее – «выручка») по данным бухгалтерской отчетности.

Формирование выборочной совокупности

Выборочная совокупность формируется на федеральном уровне.

Для формирования выборочной совокупности основа выборки разделяется на три группы (массива).

В первый массив включаются нетипичные микропредприятия, которые по значениям одного или нескольких показателей выделяются из общей массы предприятий, являются единственными представителями малого предпринимательства по конкретному виду деятельности или территории. Все объекты этого массива включаются в выборочную совокупность.

Второй массив включает микропредприятия, по которым имеются данные о «выручке». Предполагается, что во второй массив попадает основная масса предприятий, которые являются типичными для своего вида деятельности.

Третий массив включает микропредприятия, по которым нет данных о «выручке» (вновь созданные, временно приостановившие деятельность, не представившие бухгалтерскую отчетность).

Расслоение основы выборки для второго и третьего массивов осуществляется по субъектам Российской Федерации (по ОКАТО регистрации) и по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2 регистрации).

Выборочная совокупность по второму массиву формируется методом расслоенного случайного отбора. Число единиц наблюдения, выбираемых из слоя, определяется в соответствии с оптимальным размещением по Нейману по признаку «выручка». Число единиц наблюдения по субъектам Российской Федерации определяется исходя из того, что значение коэффициента вариации оценки по признаку размещения «выручка» не должно превышать 5%.

Выборочная совокупность по третьему массиву формируется пропорциональным размещением объема подвыборки, отводимого на данный массив.

Обработка полных неответов единиц наблюдения

Для обработки полных неответов респондентов применяется метод перевзвешивания.

Вес неответившего микропредприятия перераспределяется на ответившие предприятия в данном слое.

Формирование итогов обследования

Полученные выборочные данные по показателям разделов формы распространяются на регламентные подсовкупности (области изучения) генеральной совокупности, а также на совокупность в целом по формуле простого оценивания (по среднему на единицу).